

Des femmes, des hommes, des régions, nos ressources...



Stratégie d'utilisation du bois dans la construction au Québec

Colloque SCISA-AFAT-FPIInnovations

Novembre 2009, Québec

Ministère des Ressources naturelles et de la Faune

Québec 

Contexte – des opportunités à saisir

- Changements climatiques et demande en produits verts
- La crise dans l'industrie forestière

La stratégie d'utilisation du bois dans la construction

- Objectifs
 - Réduire les émissions de GES
 - Stimuler l'utilisation du matériau bois
- Budget
 - 16 millions \$CA sur six ans
- Caractéristiques
 - Approche incitative
 - Implication des agents économiques

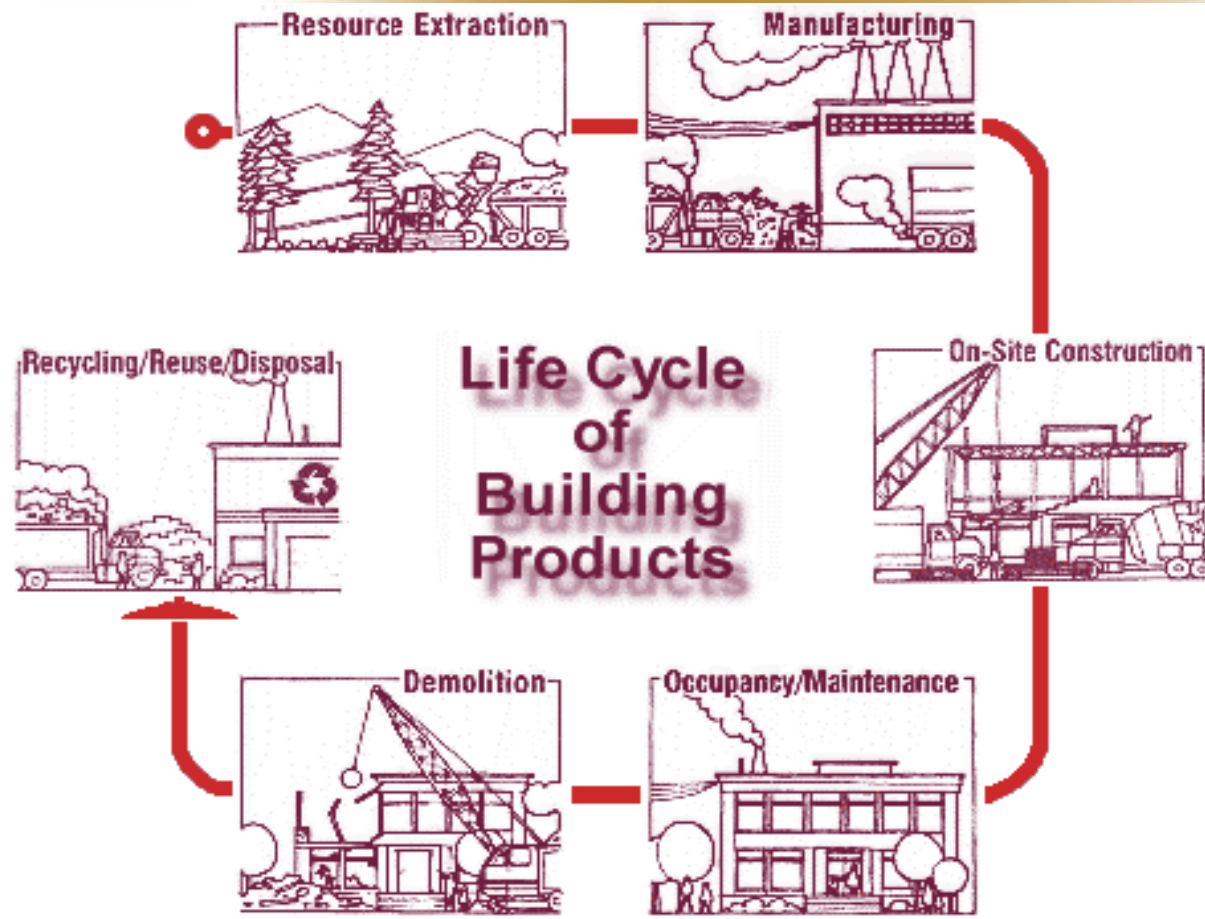
Résultats visés en 2014

Segment de marché	Consommation de bois			Réduction des émissions de GES en équivalent CO ₂
	2006	2014	Variation	'000 tonnes
		m ³		
Non-résidentiel	158 400	496 650	338 250	340
Multifamilial	277 200	399 300	122 100	122
Bois d'apparence	623 700	755 700	132 000	131
Total	1 059 300	1 651 650	592 350	593

Avantages écologiques du matériau bois

- Matériau renouvelable
- Séquestration carbone
- Cycle de vie

Cycle de vie



Source : Conseil canadien du bois, Faits en bref – Série des bâtiments durables #4

Cycle de vie

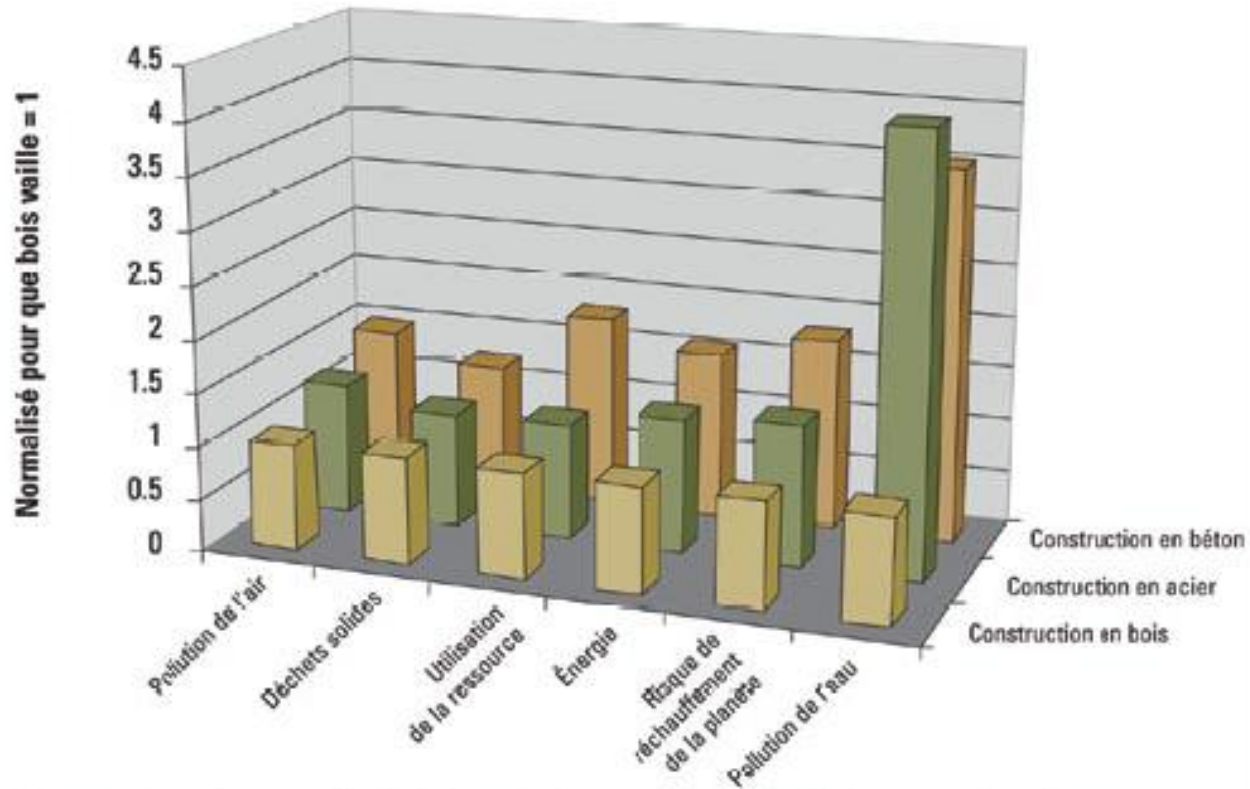
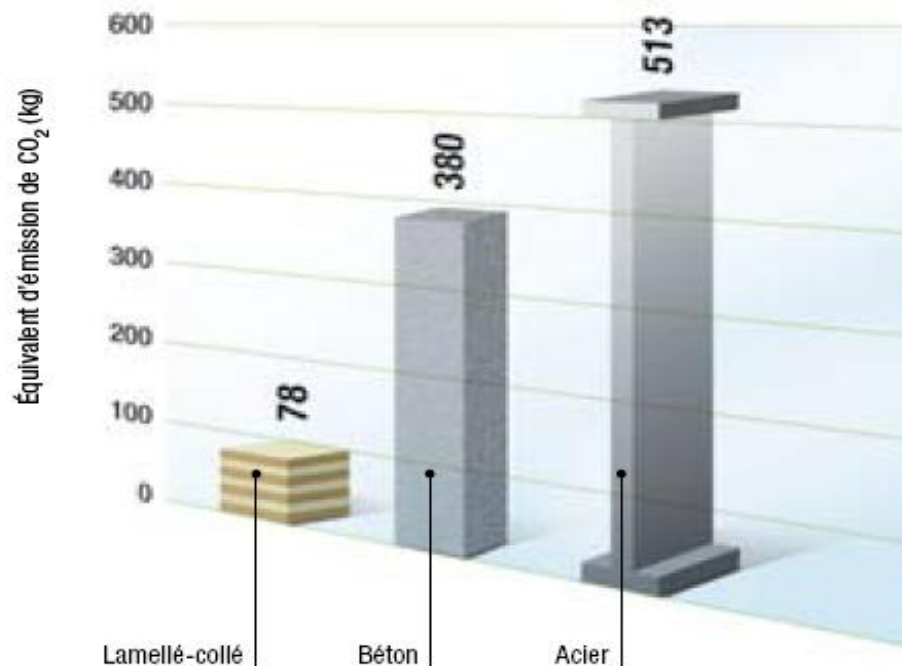


Figure 1 : Conséquences intrinsèques de la construction en bois, sur tous les plans

Source : Conseil canadien du bois, Faits en bref – Série des bâtiments durables #4

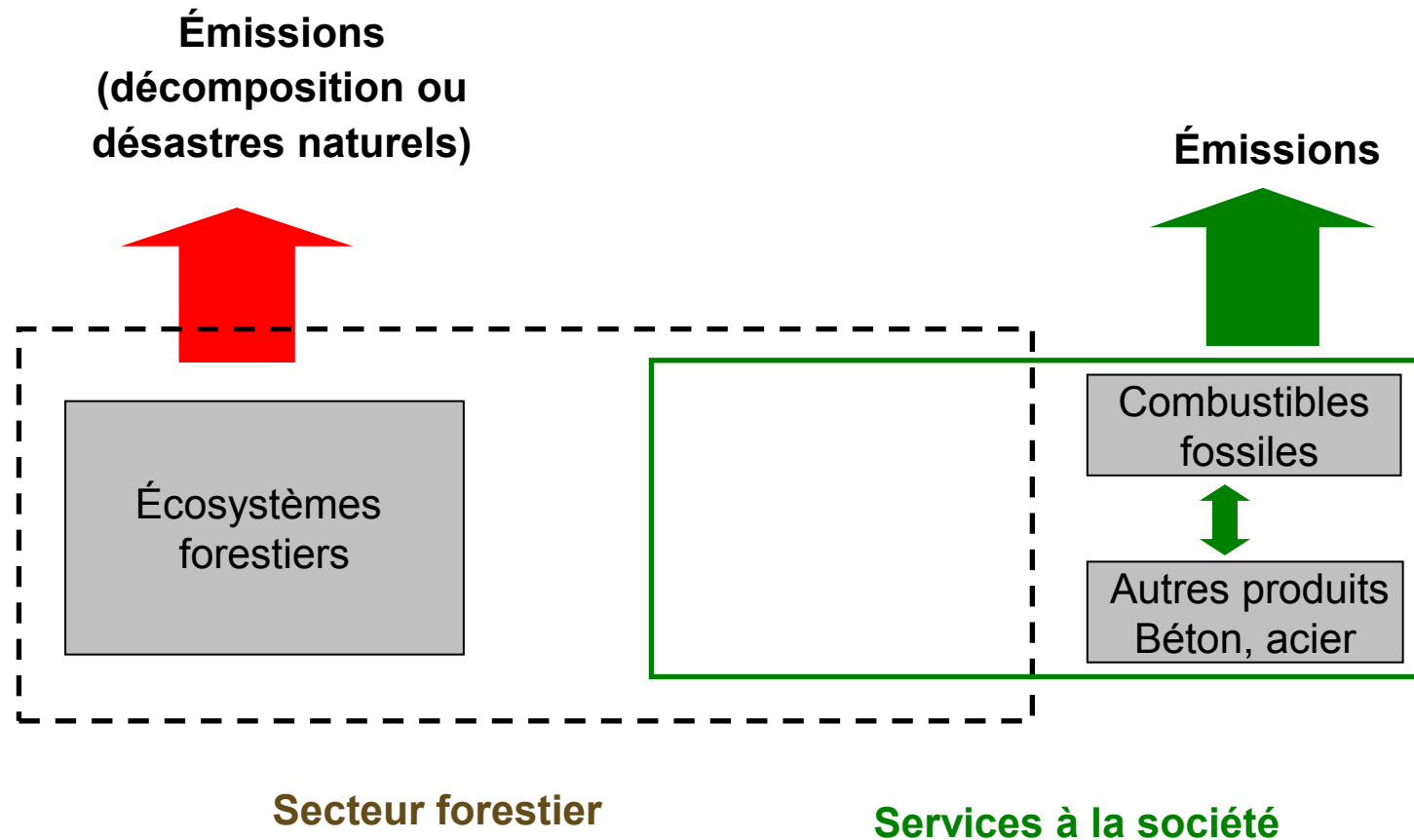
Avantages écologiques

Équivalent d'émission de CO₂¹ d'une poutre de 7,3 m de portée supportant une surcharge non-pondérée de 14,4 kN/m

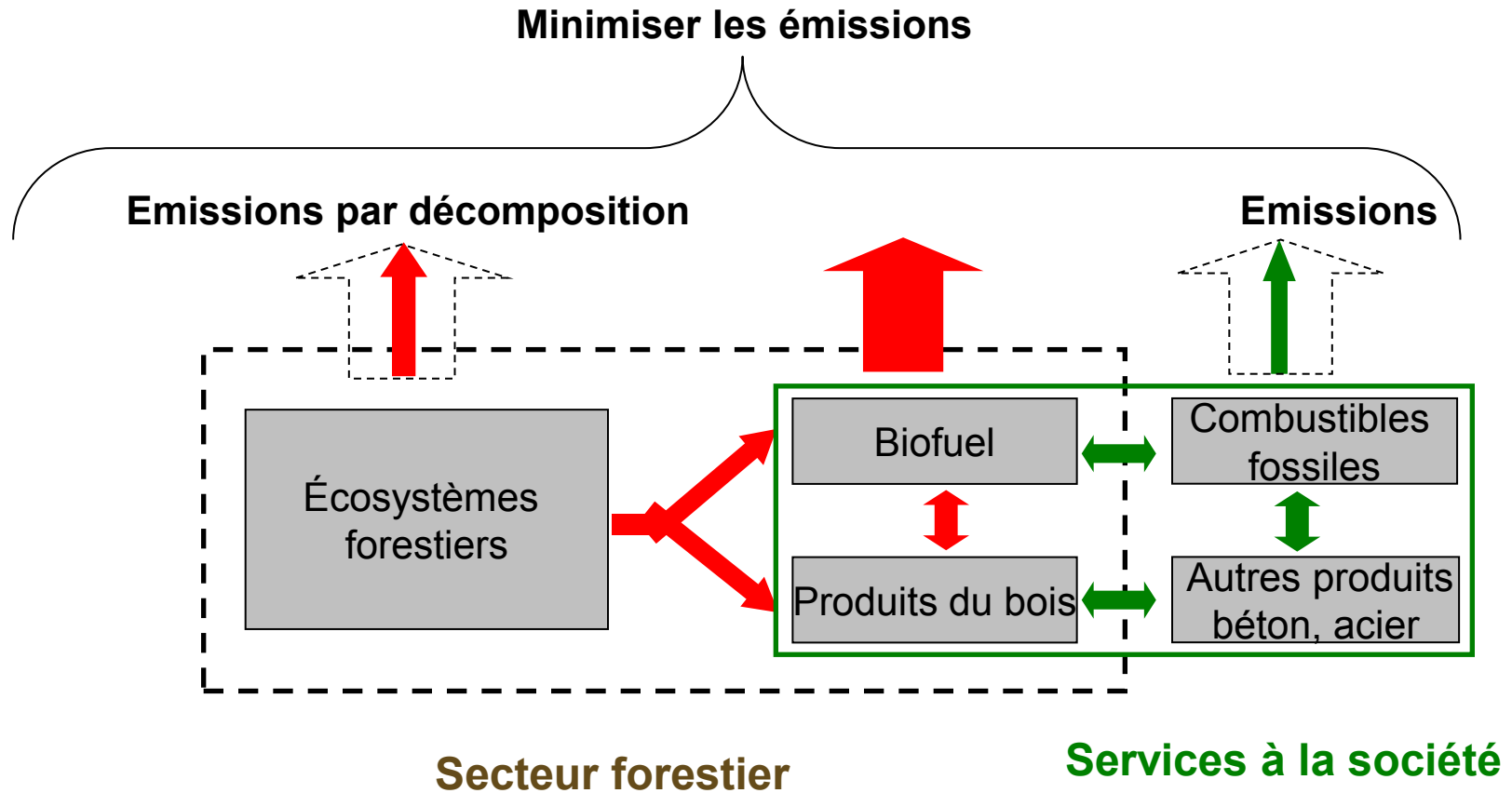


1. L'équivalent d'émission de CO₂ représente potentiel de réchauffement climatique obtenu lors de l'analyse du cycle de vie à l'aide du logiciel ATHENA™

Rôle de la forêt et des produits du bois



Role de la forêt et des produits du bois



La stratégie d'utilisation du bois dans la construction

Axe 1 Exercer le devoir d'exemplarité du gouvernement du Québec et des municipalités

Axe 2 Stimuler la demande pour le bois dans la construction non-résidentielle

Axe 1 : Le devoir d'exemplarité

- En début de projet de construction, élaborer une solution structurale et architecturale utilisant le bois
- Accroître l'utilisation du bois comme matériau d'apparence dans les projets de construction et de rénovation des édifices publics

Axe 1: Le devoir d'exemplarité (suite)

- Susciter l'engagement des municipalités pour qu'elles adoptent une charte d'utilisation du bois dans les édifices municipaux
- Doter le Québec d'un réseau de bâtiments publics types fonctionnels

Axe 2 : Stimuler la demande pour le bois

Innovation

Appui au développement de produits et de technologies

Développement d'outils

Éliminer les obstacles à l'utilisation des solutions bois

Promotion du matériau bois

Faire connaître les propriétés physiques et environnementales du matériau bois et les réalisations

Principaux partenaires

Innovation

FPIinnovations - Forintek

Développement d'outils

Centre d'expertise en construction commerciale en bois (CECOBOIS)

Promotion du matériau bois

Q-WEB :

- Coalition BOIS Québec
- Groupe régions (CRÉs)

Centre d'expertise en construction commerciale en bois (CECOBOIS)

- Regroupe constructeurs, fournisseurs, chercheurs et professionnels de la construction à ossature en bois
- Activités
 - Développement d'outils de design, d'estimation, de conception et de réalisation de bâtiments à ossature en bois
 - Cible les marchés où le bois est compétitif
 - Formation technique en entreprise et sur les chantiers
 - Soutien technique, réseautage et démarchage auprès des professionnels, promoteurs et assureurs
 - Promotion ciblée auprès de donneurs d'ordre privés et publics

Coalition Bois Québec

- Regroupe donneurs d'ordre, maîtres d'œuvre et autres partenaires intéressés à promouvoir l'utilisation du matériau bois
- Adhésion des membres sur la base des principes rassembleurs du développement durable
- Les membres s'engagent en élaborant leur plan d'action individuel (contraintes volontaires) et acceptent d'en faire connaître les résultats
- Activités
 - Élaboration d'un plan de communication
 - Campagnes publicitaires et outils promotionnels
 - Représentations auprès de groupes d'intérêt et organismes

Groupe régions

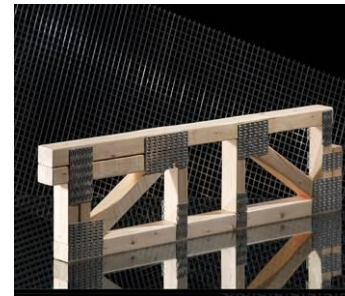
- Contribution aux activités du Centre d'expertise sur la construction commercialisée en bois (CECOBOIS)
- Représentation à la Coalition Bois Québec
- Participation au plan d'action dans le cadre de la *Stratégie d'utilisation du bois dans la construction au Québec* (mandat dans la Stratégie du gouvernement)

FPIInnovations - Forintek

- Nouvelles constructions – non prévues dans le code
- Développement de nouveaux produits
- Chaires de recherche

Exemples de produits en bois du Québec

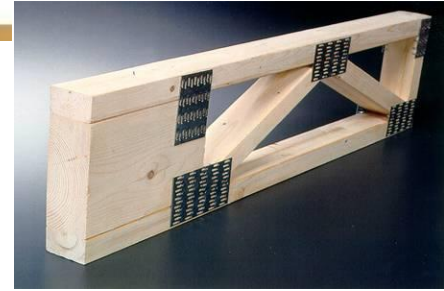
1. Fermes
2. Lambris
3. Solives à âme ajourée
4. Solives en I



Quebec Wood Export Bureau

Québec 

Exemples de produits en bois du Québec



Québec 

Exemples de produits en bois du Québec : planchers de bois franc

Bois massif



- 3 1/4" x 25/32" (83 mm x 19 mm)



Bois d'ingénierie et autres



Exemple : infrastructure industrielle

Hangar d'avion Exceltech, Dorval



Source: CECOBOIS

Exemple : infrastructure sportive

Centre sportif Bois-de-Boulogne, Laval



Source: FPIInnovations - Forintek

Exemple : structure hybride



Source: FPInnovations - Forintek

Exemple : bâtiment commercial



Source: Les Chantiers Chibougamau Ltée

Exemple : bâtiment commercial



Source: Les Chantiers Chibougamau Ltée

Exemple : bois d'apparence

Salle de spectacle Le Palais Montcalm, Québec



Source: Ville de Québec

Conclusion

- Une stratégie prudente
 - Approche incitative
 - Objectifs limités mais réalistes
 - Implication d'un large éventail de partenaires
- État d'avancement de la stratégie
 - CECOBOIS est opérationnel
 - Coalition Bois Québec sera lancée officiellement à l'automne 2009
 - Innovation - programme avec Forintek

Merci !